

# Перспективы удаленной работы в России глазами владельцев компаний и сотрудников

Исследование [Webinar Group](#) и «Левада Центра»

Июнь 2020

Поделиться исследованием



# СОДЕРЖАНИЕ

Резюме

Соотношение удалённых и офисных сотрудников

Оценка эффективности удалённой работы

Оценка эффективности онлайн-встреч и совещаний

Готовность работать удалённо после пандемии

Портрет участников опроса

Об авторах и целях исследования

# Резюме

Кратко о результатах исследования удалённой работы  
в России после пандемии COVID-19

# Резюме

В период самоизоляции онлайн-совещания стали популярным форматом рабочих коммуникаций для российских компаний. С марта по май 2020 года среднемесячное количество онлайн-совещаний, проводимых только на платформе Webinar.ru, выросло в 15,5 раз по сравнению со средним показателем за аналогичный период в 2019 году. Безусловно, переход многих российских компаний в режим удаленной работы способствовал росту спроса на формат онлайн-совещаний и на платформы видеосвязи.

Чтобы оценить перспективы развития рынка видеосвязи, мы изучили мнения владельцев и сотрудников российских компаний об удаленной работе: продолжают ли они работать вне офиса, как оценивают эффективность «удаленки», какие факторы мешают или, наоборот, помогают работать из дома и т.д.

С помощью Левада Центра мы опросили 300 владельцев и 500 сотрудников компаний из 20 различных отраслей: торговля, IT, производство, строительство, образование, недвижимость и т.д.

Мы выяснили, что, несмотря на отмену режима «нерабочих дней», многие компании по-прежнему предоставляют сотрудникам возможность работать удаленно. 56% опрошенных руководителей компаний ответили, что их сотрудники работают удаленно. У 62% из них доля удаленных сотрудников превышает 25%.

# Резюме

Удаленная работа в целом не оказала негативного влияния на эффективность сотрудников. Только треть опрошенных владельцев бизнеса, чьи сотрудники работают удаленно, считают работу из дома менее эффективной по сравнению с офисной. 45% оценивают эффективность офисной и удаленной работы на одинаковом уровне, а 19% ответили, что сотрудники эффективнее работают из дома.

Среди сотрудников тоже только треть ответили, что в офисе они работают эффективнее, чем дома. Среди факторов, снижающих эффективность при работе из дома, большинство сотрудников выделило домашние дела (44%), отсутствие оборудованного рабочего места (34%) и отсутствие границ между свободным и рабочим временем (30%). По мнению 48% владельцев бизнеса, ещё одним негативным фактором, снижающим эффективность, является проблема самоконтроля.

Среди факторов, которые повышают продуктивность при работе из дома, сотрудники выделили качество сна (39%), экономию сил на дороге до офиса (37%) и снижение стресса (29%).

Почти половина (45%) руководителей компаний ответили, что готовы полностью или частично ввести удалённую работу после отмены ограничений в связи с пандемией COVID-19; 39% не готовы ввести режим удаленной работы, а у 8% такая возможность была и до пандемии.

# Резюме

Удаленная работа – выбор молодых. Только четверть из опрошенных сотрудников до 30 лет ответили, что хотят работать в офисе.

Владельцев бизнеса удаленная работа привлекает прежде всего из-за экономии на аренде офисных помещений, техники и пр. (59%), а также в упрощении найма сотрудников из других регионов и стран (34%) и повышении удовлетворенности сотрудников условиями работы (26%).

Только 30% опрошенных руководителей считают онлайн-совещания менее эффективными, чем традиционные. При этом у 42,6% респондентов из этой группы сотрудники не работают удаленно.

Среди опрошенных руководителей, чьи сотрудники продолжают работать удаленно, 41% считает онлайн-совещания такими же эффективными, как и совещания в офисе, а 9% считает, что онлайн-совещания эффективнее.

Интересно, что среди опрошенных сотрудников доля тех, кто считает онлайн-совещания менее эффективными по сравнению с офисными, вдвое меньше (16%), чем среди опрошенных руководителей (30%).

64% владельцев компаний ответили, что продолжат использовать сервисы видеосвязи для встреч с клиентами из других регионов.

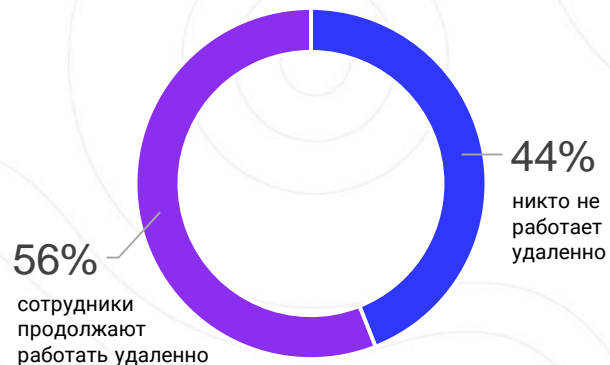
# Соотношение удалённых и офисных сотрудников

## 56% предпринимателей заявили, что их сотрудники продолжают работать удалённо после отмены режима самоизоляции

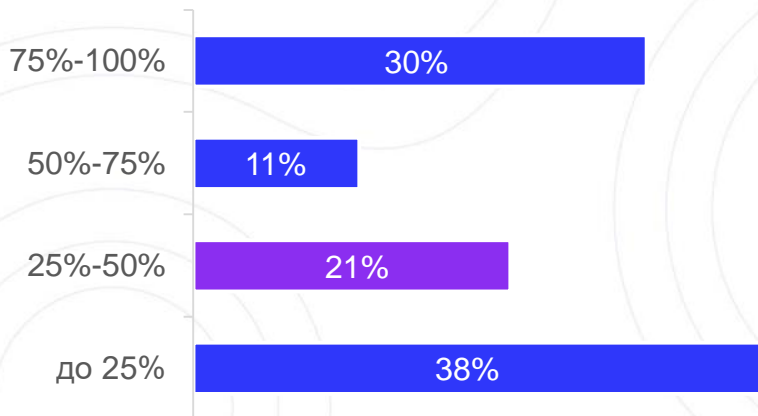
56% опрошенных предпринимателей ответили, что их сотрудники продолжают работать удалённо после отмены режима самоизоляции.

У 35% опрошенных владельцев компаний доля удалённых сотрудников составляет от 25% до 100%.

### Продолжают работать удаленно после отмены нерабочих дней



### Какая часть сотрудников продолжает работать удаленно





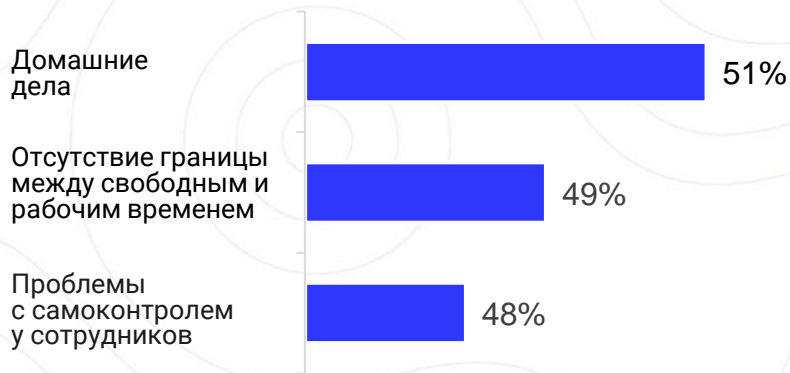
# Оценка эффективности удалённой работы

# « 41% молодых сотрудников до 30 лет считают, что работа из дома более эффективна, чем в офисе

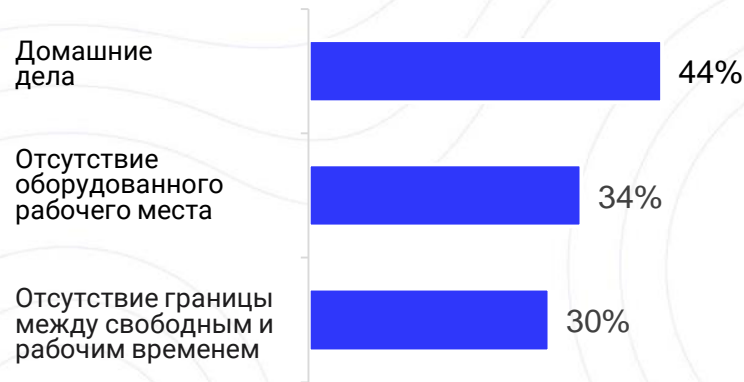
Только 25% респондентов до 30 лет ответили, что хотят работать в офисе.

## 51% владельцев и 44% сотрудников компаний считают домашние дела главным фактором, снижающим эффективность сотрудников при удалённой работе

### Топ-3 фактора по мнению владельцев компаний



### Топ-3 фактора по мнению сотрудников



## 66% руководителей считают, что работа из дома не снижает эффективность сотрудников

Только 34% опрошенных руководителей, чьи сотрудники работают удалённо, считают, работа из дома менее эффективна, чем в офисе. 20% ответили, что сотрудники работают из дома эффективнее, чем в офисе.

При этом 48% владельцев бизнеса отметили, что сами более эффективны в офисе, для 25% место работы не влияет на эффективность, а 16% эффективнее работают удаленно.

### Эффективность удаленных работников, по сравнению с работой в офисе



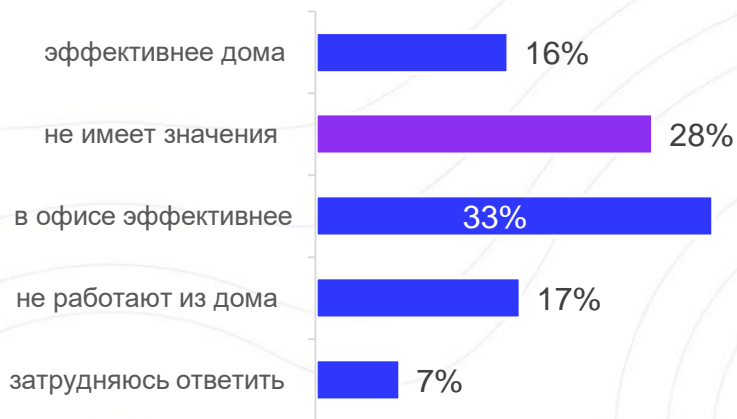
## 44% сотрудников компаний считают, что эффективность работы из дома выше или на уровне офисной

28% респондентов считают, что эффективность их работы не зависит от того, удалённо они работают или в офисе.

33% считает, что эффективнее работают в офисе.

16% ответили, что эффективность работы из дома для них выше.

### Как вы думаете, вы лучше и эффективнее работаете из дома или из офиса?



# Факторы, снижающие эффективность сотрудников при работе удаленно

## По мнению владельцев компаний:

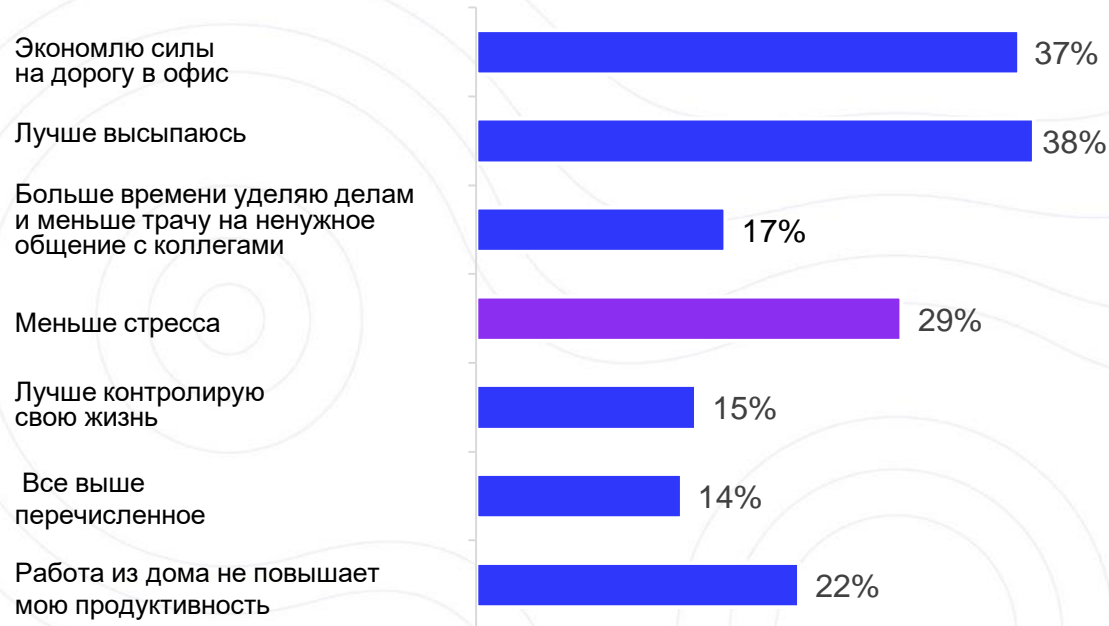
- домашние дела (51%),
- отсутствие границы между свободным и рабочим временем (49%),
- проблемы с самоконтролем у сотрудников (48%).

## По мнению сотрудников:

- домашние дела (44%),
- отсутствие границы между свободным и рабочим временем (34%),
- проблемы с самоконтролем у сотрудников (30%).

\*Гендерные признаки незначительно влияют на факторы, снижающие эффективность удалённой работы. Фактор «домашние дела» стал основным как у женщин, так и у мужчин.

## 37% сотрудников компаний считают, что экономия времени на дорогу в офис повышает их продуктивность, а 29% испытывают меньше стресса работая из дома



## Большинство миллениалов считает работу в офисе эффективнее, а среди старшего поколения X всего 19% хотели бы трудиться в офисе

Среди представителей поколения Z (18-24) только 12% ответили, что хотели бы работать исключительно в офисе. **Среди респондентов поколения Y (25-39), которых часто относят к цифровым аборигенам, самая высокая доля приверженцев офиса – 30%.** Среди представителей более старшего поколения X (40-55), которых принято считать карьеристами, наоборот только 19% хотели бы трудиться в офисе.

С точки зрения эффективности труда для «зуммеров» и «иксов» скорее нет разницы, работают они в офисе или из дома – 38% и 32%. **Среди «иксов» самая высокая доля тех, кто считает, что дома работает эффективнее – 17%.** Среди «миллениалов» выше доля тех, кто считает, что эффективнее работает в офисе – 34%.



## Поколение X лучше всех умеет работать удалённо и меньше всех испытывает проблемы с самоконтролем

Для «зуммеров» основной помехой при удаленной работе являются семья и соседи (46,7%), для «миллениалов» – домашние дела (42,3%), для «иксов» – отсутствие оборудованного рабочего места (40,9%). Можно предположить, что более взрослые сотрудники находятся в меньшей зависимости от окружения и бытовых вопросов, и могут эффективнее и сосредоточеннее работать из дома. **Среди них гораздо меньше доля тех, кто испытывает проблемы с самоконтролем – 9% против 15% у «миллениалов» и 23% у «зуммеров».** Правда, среди «иксов» на 10% больше тех, кто испытывает коммуникационные проблемы при работе из дома

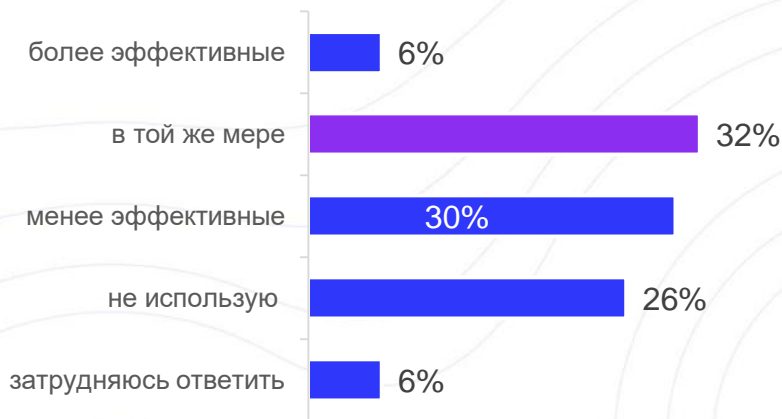
# Оценка эффективности онлайн-встреч и совещаний

## 41% владельцев компаний считают онлайн-совещания такими же эффективными, как и в совещания в офисе

Среди опрошенных владельцев, у которых сотрудники продолжают работать удаленно, 41% оценивает онлайн-совещания столь же эффективными, как и офисные, а 9% считает, что онлайн-совещания эффективнее офисных.

30% опрошенных руководителей считают онлайн-совещания менее эффективными, чем традиционные. Но нужно отметить, что у 42,6% респондентов из этой группы сотрудники не работают удаленно.

### Как вы оцениваете эффективность онлайн совещаний в сравнении с офисными



## Среди сотрудников лояльность к онлайн-совещаниям выше, чем среди владельцев компании

Среди опрошенных владельцев, у которых сотрудники продолжают работать удаленно, 41% оценивает онлайн-совещания столь же эффективными, как и офисные, а 9% считает, что онлайн-совещания эффективнее офисных.

30% опрошенных руководителей считают онлайн-совещания менее эффективными, чем традиционные. Но нужно отметить, что у 42,6% респондентов из этой группы сотрудники не работают удаленно.

### Как вы оцениваете эффективность онлайн совещаний в сравнении с офисными



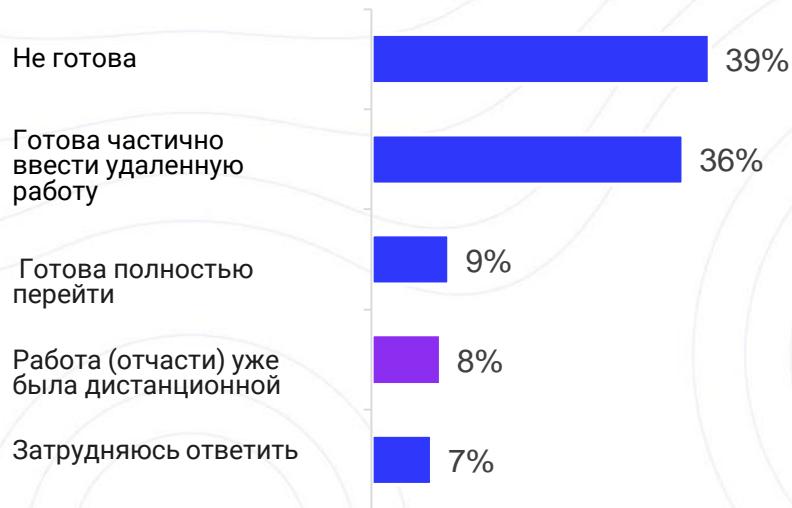
**Готовность  
работать удалённо  
после пандемии**

## 45% владельцев компаний готовы полностью или частично ввести удалённую работу после пандемии

45% руководителей ответили, что готовы полностью или частично ввести удалённую работу после отмены ограничений в связи с пандемией COVID-19

39% не готовы ввести режим удалённой работы, а у 8% такая возможность была и до пандемии.

### Готова ли ваша организация ввести дистанционную работу после окончания изоляции?



# По мнению 59% владельцев компаний, главный фактор в пользу удалённой работы – экономия на аренде офиса и техники

Какие факторы, на ваш взгляд, могут сделать работу сотрудников из дома привлекательной для компании?



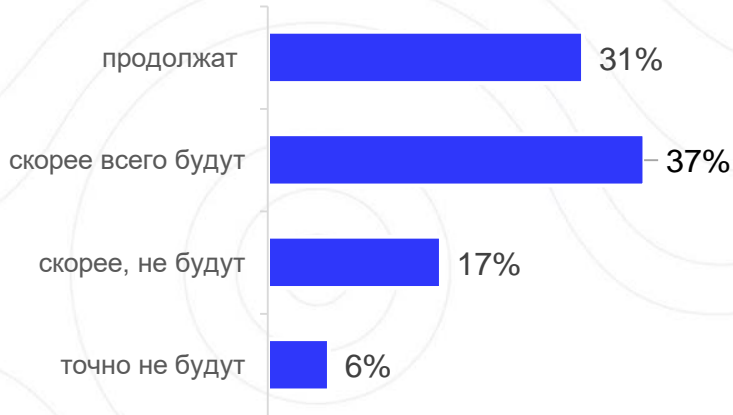
## Возраст влияет на видение преимуществ удаленной работы

Представители поколений X, Y и Z по-разному оценили преимущества удаленной работы для бизнеса. «Зуммеры» ответили, что удаленная работа поможет компаниям упростить найм сотрудников из регионов (60%) и повысить удовлетворенность сотрудников (71). Для миллениалов и иксов ключевым преимуществом стала экономия на аренде офиса – 61% и 56% соответственно.

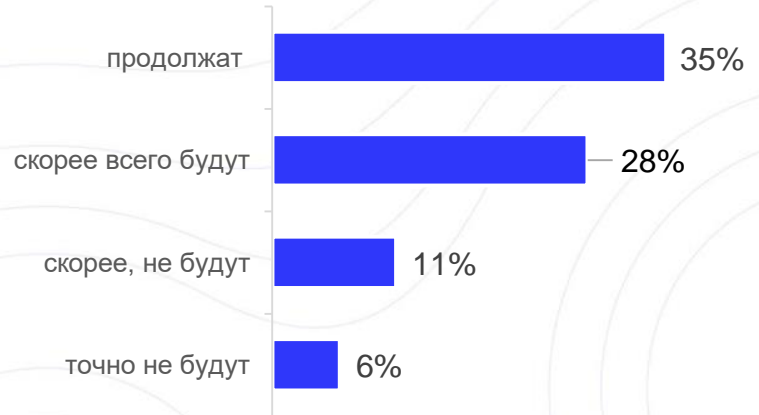


# Большинство респондентов уверено или предполагает, что будет использовать онлайн-совещания и после пандемии

**Среди владельцев компаний, использующих онлайн-совещания:**



**Среди наёмных сотрудников компаний, использующих онлайн-совещания:**



# 64% владельцев компаний продолжают использовать сервис видеосвязи для встреч с клиентами из других регионов

Среди владельцев компаний, использующих онлайн-совещания:

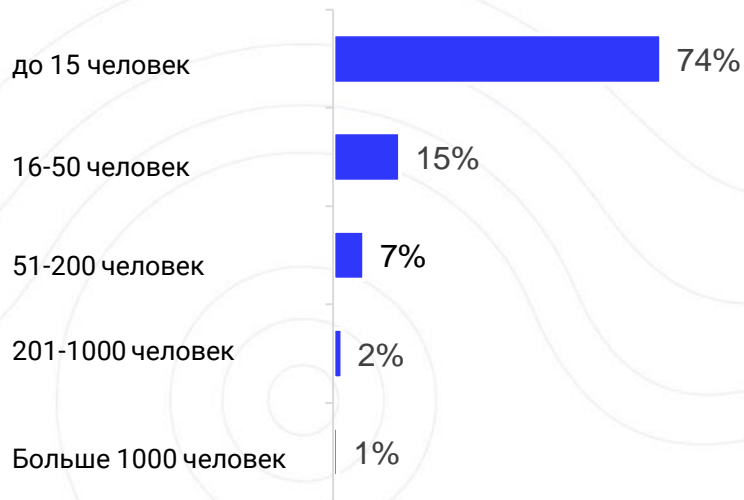


# Портрет участников опроса

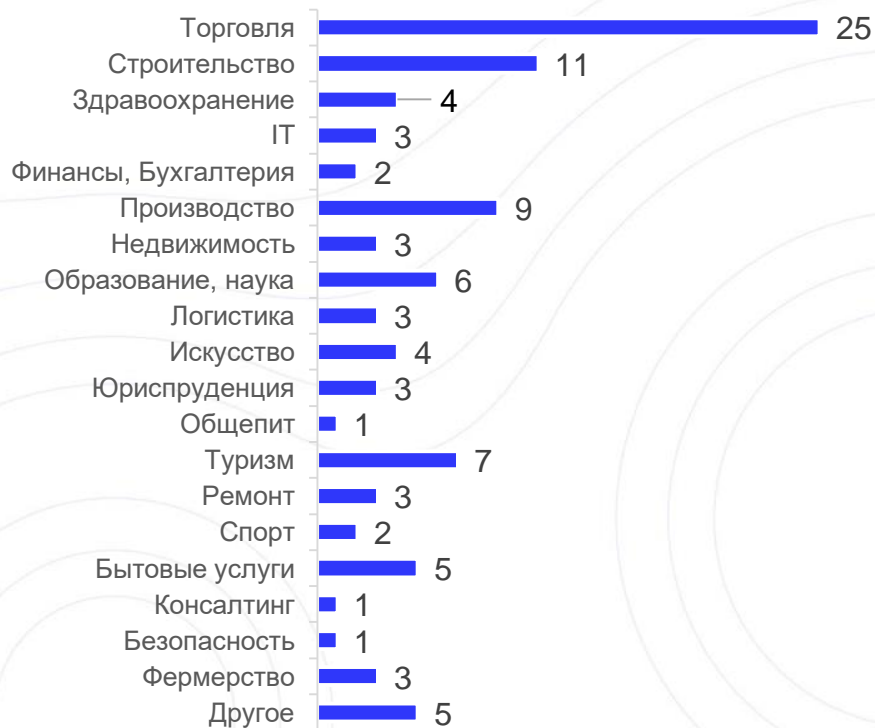
О респондентах исследования

# Респонденты: 300 владельцев бизнеса

## Размер компании

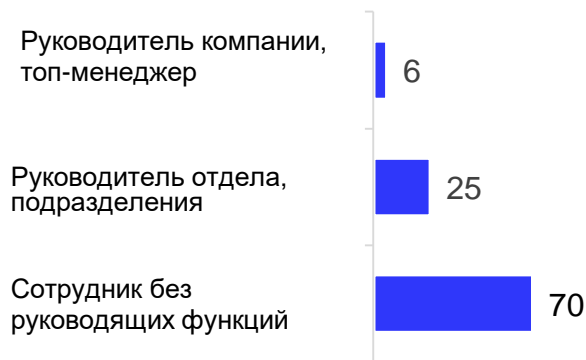


## Сфера деятельности компании



# Респонденты: 500 наёмных сотрудников

## Категория должности



## Сфера деятельности компании (%)



# Об авторах и целях исследования

# О Webinar Group

**Webinar Group** разрабатывает облачные сервисы для онлайн-встреч и распространения знаний. Решения представлены на рынке под брендами Webinar.ru, We.Study, COMDI.

Компания была основана летом 2008 года Александром Альперном и Сергеем Ивановым. В декабре этого же года был запущен сервис Webinar.ru, который позволял проводить видео-трансляцию с возможностью синхронного показа презентаций.

Более 7 млн посетителей онлайн-встреч и онлайн-курсов ежемесячно приходят на платформы Webinar.ru и We.Study (по данным Similarweb на апрель 2020 г.). Сервисами Webinar Group воспользовались более 10 000 компаний, включая более 500 крупных, таких как: **SAP, Huawei, Сбербанк, Авито, X5 Retail, М.Видео, Газпром, Министерство финансов РФ, ВШЭ, РЭУ им. Плеханова** и др.

# Webinar Meetings

В июне 2020 года Webinar Group анонсировала альфа-версию нового b2b-продукта — **Webinar Meetings**. Сервис позволяет проводить онлайн-встречи до 100 человек с видео и звуком высокого качества прямо из браузера или через мобильное приложение. Это означает простоту и удобство: к совместной работе могут подключиться сотрудники разных компаний без установки ПО.

*«За годы работы Webinar накопил большой стек технологий, связанных с realtime video и его раздачей на большое количество пользователей: число посещений вебинаров на платформе в апреле достигло 7 млн в месяц. Сейчас, когда потребность в коммуникационных инструментах как никогда актуальна, мы решили реализовать имеющиеся наработки и самые смелые идеи в отдельном продукте для онлайн-встреч. При этом основной упор мы сделали на возможностях для совместной работы, безопасности и соответствии региональным стандартам по работе с пользовательскими данными, что дает нам основания рассчитывать на долю аудитории Zoom и других сервисов, которые сегодня не устраивают многих корпоративных клиентов. Российский рынок открывает большие перспективы: в компаниях США и Европы уровень проникновения таких технологий ещё до пандемии был порядка 70%, в России - в разы меньше. Сегодня этот разрыв стремительно сокращается»,* — прокомментировал **Александр Альперн, основатель и генеральный директор Webinar Group.**



Поделиться  
исследованием

