Чек-лист по продвижению вебинара

1. Создайте посадочную страницу с описанием вебинара и формой регистрации.

2. Разместите анонс вебинара на вашем сайте. Выберите ту страницу сайта, куда идёт наибольший трафик.

3. Добавьте анонс вебинара в рассылку по клиентам.

4. Сделайте посты с анонсом вебинара в социальных сетях компании и личных аккаунтах: Facebook, VK, Одноклассники, Linkedin, Instagram, Twitter, Telegram, YouTube.

5. Разместите посты с анонсом вебинара в популярных у вашей аудитории сообществах.

6. Попросите спикера сделать анонс вебинара у себя в социальных сетях и на сайте.

7. Создайте чат-бота, который будет напоминать пользователю о вебинаре и анонсировать будущие мероприятия.

8. Добавьте мероприятия на сайты-агрегаторы. Например, «Афиша», «KudaGo», «2do2go».

9. Составьте портрет целевой аудитории и настройте таргетированную рекламу в социальных сетях по интересам, возрасту и геолокации.

10. Если у вас уже есть база клиентов или специальный пиксель, отслеживающий трафик на сайт, вы можете настроить ретаргетинг, то есть направить рекламу на конкретную категорию людей.

11. При наличии времени и бюджета, вы можете привлечь специалиста по маркетингу и настроить контекстную рекламу на площадках Google Ads, РСЯ.

Webinar

COTRACO GROUP
Развиваем руководителей и команды

Над чек-листом работали:
Алина Владиславлева, эксперт по продвижению вебинаров и руководитель отдела маркетинга в Cotraco Group

Команда платформы для вебинаров Webinar.ru