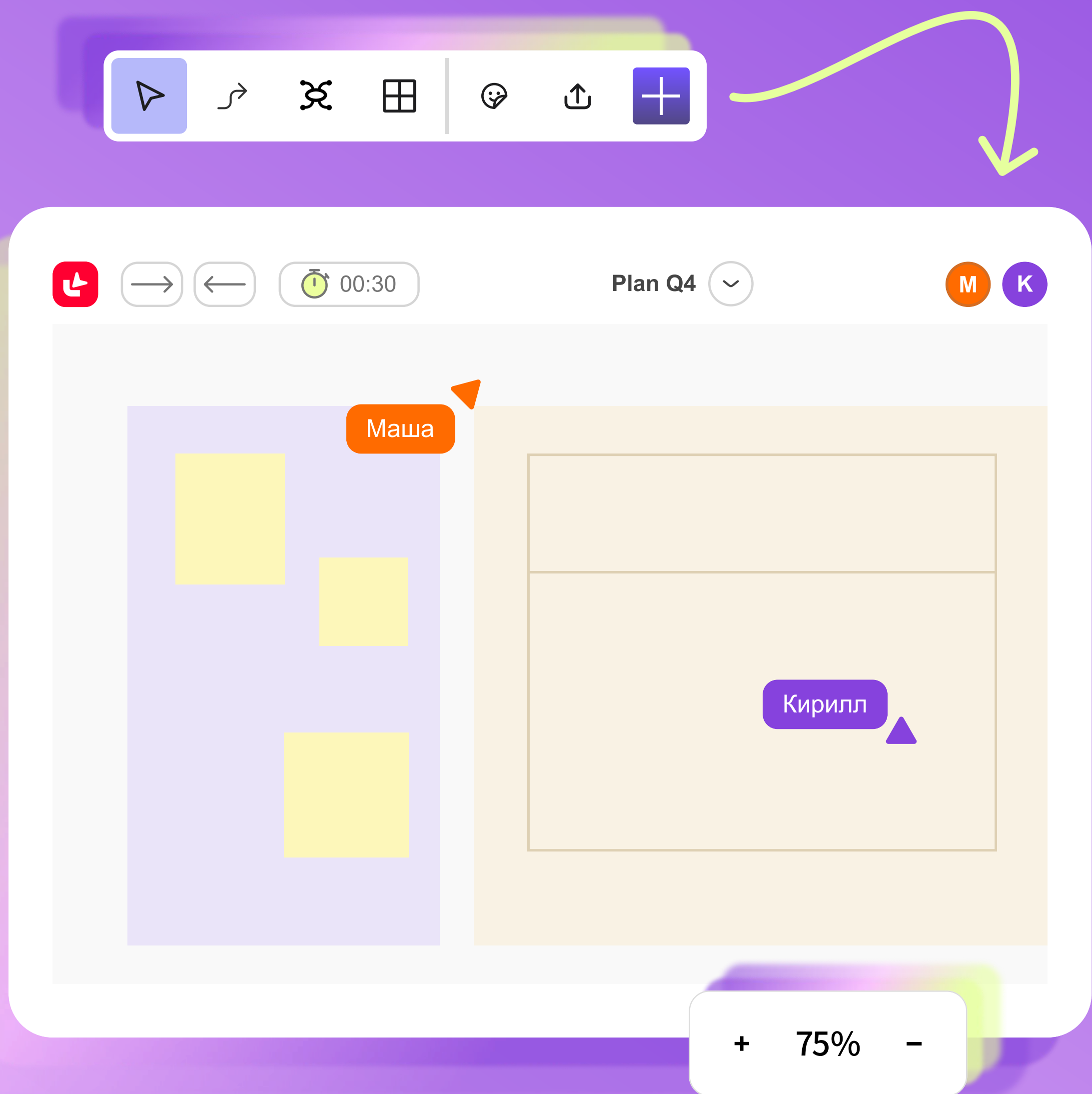


Как кратко повысить результат обучения сотрудников с помощью интерактивной онлайн-доски



Когда обучение перешло в онлайн, ощущение живого тренинга исчезло. Даже если презентация и спикер супер, уровень взаимодействия упал до «поставьте в чатик плюсы». А потом появились онлайн-доски — они вернули живое взаимодействие в работу команды.

Менеджер по продукту бизнес юнита «Обучение» МТС Линк Владимир Казаков рассказал, как онлайн-доски объединяют людей, а эксперты из Нетологии и МГПУ собрали сценарии, в которых онлайн-доски повышают качество обучения.



Владимир Казаков

Менеджер по продукту бизнес юнита
«Обучение» МТС Линк



3 веских аргумента, почему онлайн-доски — классный инструмент

Большинство компаний ежегодно [закладывает](#) бюджет на обучение сотрудников. Востребованность в обучении есть, причем аутсорс — история редкая: в 2023 году 84% компаний разрабатывали контент самостоятельно силами внутреннего штата, часто — совсем небольшого.

В итоге оказывается, что обучать сотрудников нужно, а выделить достаточно ресурсов на это не всегда получается. Учитывая, что большинство учеников предпочитают практику, встает вопрос: как проводить такие занятия эффективно? За последние годы практически все мои дистанционные курсы строились на использовании онлайн-досок, и вот почему.



Владимир Казаков

Менеджер по продукту бизнес юнита
«Обучение» МТС Линк

1

Доски создают ощущение живого тренинга

В очном обучении мы видим глаза людей и понимаем, что у них происходит, где возникают трудности, а где нет. На вебинарах с презентациями этого сильно не хватает: максимум можно отвечать на комментарии в чате или попросить выйти в эфир.

В онлайн-досках можно делать то же самое, что и на очном тренинге: клеить стикеры, рисовать схемы, сортировать карточки и активно взаимодействовать друг с другом. Контакт со спикером тоже есть: курсор и реакции помогают понять, на что сейчас смотрит человек и как реагирует на задание.

The screenshot displays an online whiteboard interface for a training session titled "Тренинг по проведению кастдевов" (Training on conducting customer interviews). The interface includes a top navigation bar with a red logo, navigation arrows, a timer at 00:30, the word "Обучение" (Training), a user profile icon, and a "Поделиться" (Share) button. The main workspace features a central green sticky note with the text "Брейншторм -Для чего нужно проводить кастдевы?" (Brainstorming - For what purpose do we need to conduct customer interviews?). Below this, several yellow sticky notes are arranged in a grid, containing the following questions: "готовы ли клиенты платить за наш продукт" (Are customers ready to pay for our product?), "собирать обратную связь о продукте" (Collect feedback about the product), "есть ли потребность в нашем продукте?" (Is there a need for our product?), "решит ли продукт проблемы ЦА?" (Will the product solve the target audience's problems?), and "узнать, какого функционала не хватает в продукте" (Find out what functionality is missing in the product). A vertical toolbar on the left side of the whiteboard contains various drawing and editing tools. The bottom right corner shows a zoom level of 330%.

Когда несколько лет назад я увидел онлайн-доски, то подумал: «Кто додумался проводить презентацию в Figma?». Потом я сам оказался на доске с другими участниками вебинара и растворился в обучении. Уровень взаимодействия был таким, что я словно побывал на живом тренинге. Единственное, чего не хватало — запаха маркера.

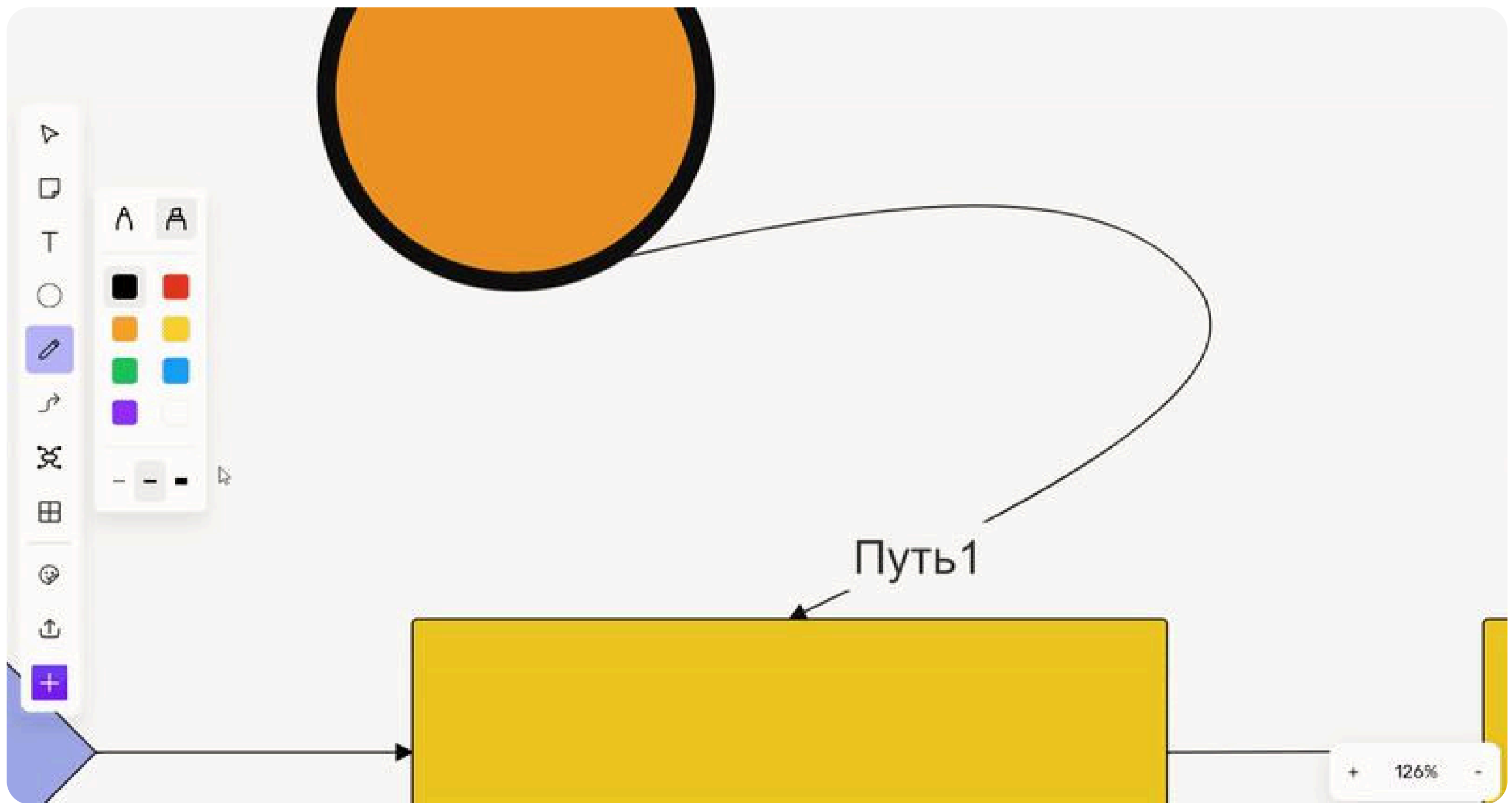


Владимир Казаков

Менеджер по продукту бизнес юнита
«Обучение» МТС Линк

2 Досками легко пользоваться

Онлайн-доски устроены так, чтобы можно было сразу начинать ими пользоваться. Например, в Досках от МТС Линк простой интерфейс, а весь набор инструментов расположен на боковой панели. Можно делать подписи, использовать маркеры, рисовать фигуры, добавлять стикеры — в общем, всё, что было на очном тренинге, доступно и здесь.



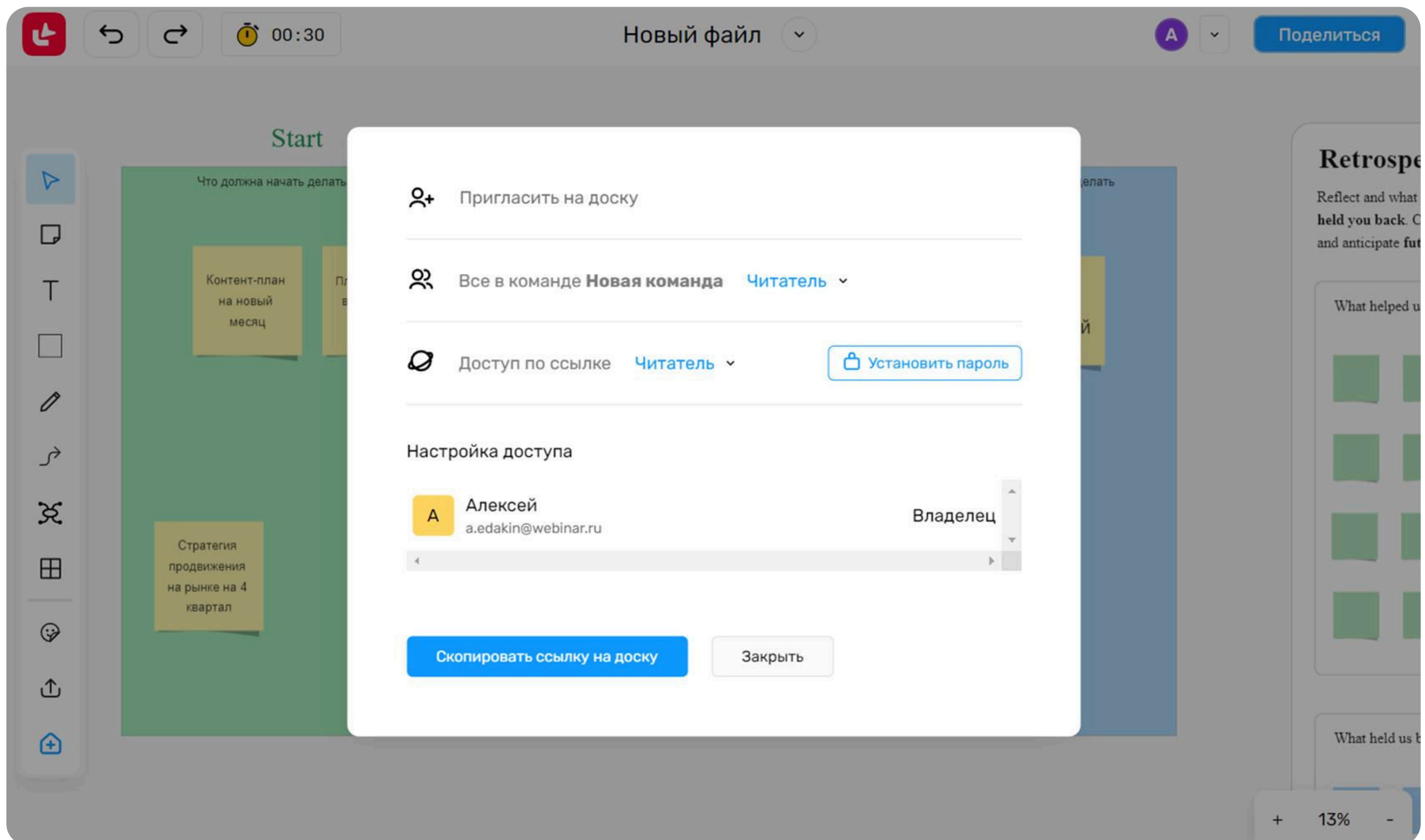
За последние несколько лет доски стали настолько привычными, что если сейчас запустить какое-то другое приложение, например онлайн-формы, то пользователи могут в нем заблудиться. Да, бывает такое, что требуется объяснять «правила игры», но с каждым годом такого становится всё меньше.

3

Доски помогают вести обучение асинхронно

Ссылка на доску может работать постоянно, а не только в момент вебинара. Вы можете собирать на ней вопросы перед стартом обучения или проверять домашние задания после.

Так мы получаем историю, когда у пользователя есть одна ссылка на вебинар и доску. Чем меньше кликов, тем проще выстраивать обучение.



В Досках от МТС Линк можно расшарить доступ только на просмотр или редактирование — в зависимости от того, что мы хотим реализовать в рамках обучения. Вы можете установить пароль на вход, но я считаю, что делиться по прямой ссылке достаточно безопасно: она сложная и её просто так подобрать не получится.

Лайфхак: пусть на время обучения доска будет доступна по прямой ссылке, а после — по паролю или запросу.

5 этапов онлайн-обучения, которые можно улучшить с помощью интерактивных досок

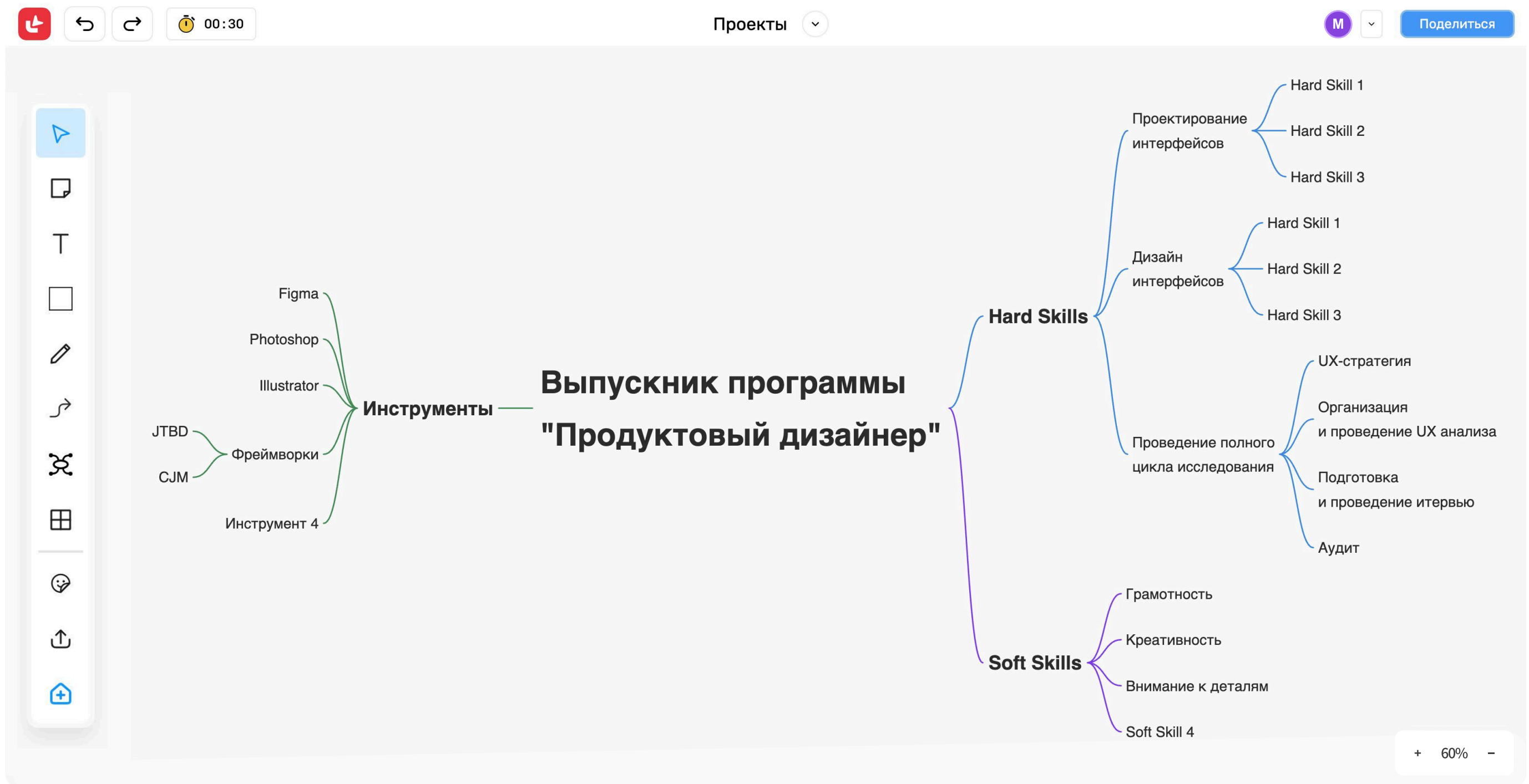
Вместе с Нетологией и МГПУ собрали сценарии, в которых онлайн-доски повышают качество обучения и делают работу методистов, продюсеров, экспертов и педагогов проще. Вы узнаете, как использовать онлайн-доски в подготовке к занятиям, проводить лекции с практикой и оценивать результаты обучения в одном инструменте.

Этап 1 Правильный отдых и границы

Успех курса зависит от того, насколько востребованы его выпускники. Чтобы понять, какой специалист нужен на рынке труда, нужно сформировать матрицу компетенций.

Матрица компетенций — это документ, в который включены знания и навыки, необходимые сотрудникам для успешного выполнения работы, а также методика их оценки.

Чтобы создать матрицу компетенций, выпишите все требования к специалисту. Связанные навыки объедините в группы и сформируйте отдельные компетенции. Получится подробная и наглядная схема.



Готовая матрица — это универсальный портрет специалиста, который включает перечень компетенций и умений, а также критерии их оценки.

Визуализация портрета специалиста с помощью майнд-карты помогает понять, какой тип образовательного контента можно предложить по каждой теме и каким должен быть результат после прохождения каждого блока.

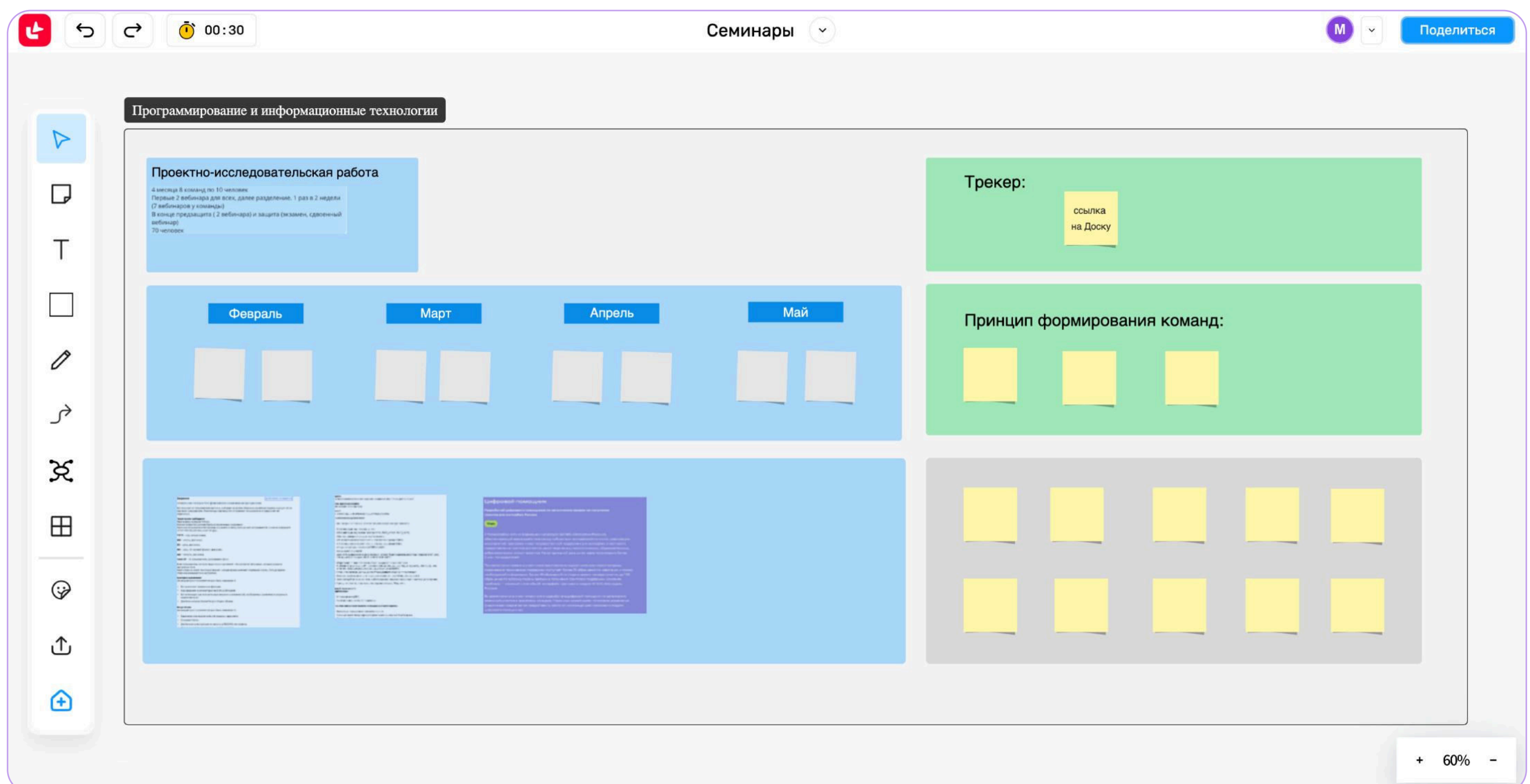
Этап 2

Проектирование и разработка курса

Разработка нового курса — это всегда взаимодействие нескольких команд. В том числе методистов, продюсеров, преподавателей и экспертов, координаторов и других специалистов.

На интерактивной доске можно собрать информацию от разных команд, провести мозговую штурм или покреативить. Можно объединить данные из разных источников и собрать комментарии участников. Это намного проще, чем использовать дашборды или электронные таблицы с общим доступом.

Каждый обучающийся проекта видит всю информацию и понимает, кто над чем работает и на каком этапе находится.



Команда разработки может использовать интерактивные доски для брейнштормов, проводить ретроспективы по запуску продукта и составлять учебные планы.

Удобно, что на доске сразу можно обозначить зоны ответственности и расписать рабочие спринты на недели вперед. А уже в процессе обучения сверять соответствие дисциплин со скилл-сетом выпускника и вносить коррективы.

Column 1	Column 2	Column 3	Column 4	Column 5	Column 6
Иностранный язык 2	Управление проектами 2	Аналитическое чтение 2	Основы машинного обучения 2	Основы продуктового подхода 3	
БЖД 1	Аналитическое мышление 1	Базы данных 1	Основы информационной безопасности 1	БЖД 1	
Россия и мир 3					
практика 6				Индивидуальный проект 4	практика 3
31 час	25 часов	24 часа	25 часов	30 часов	30 часов

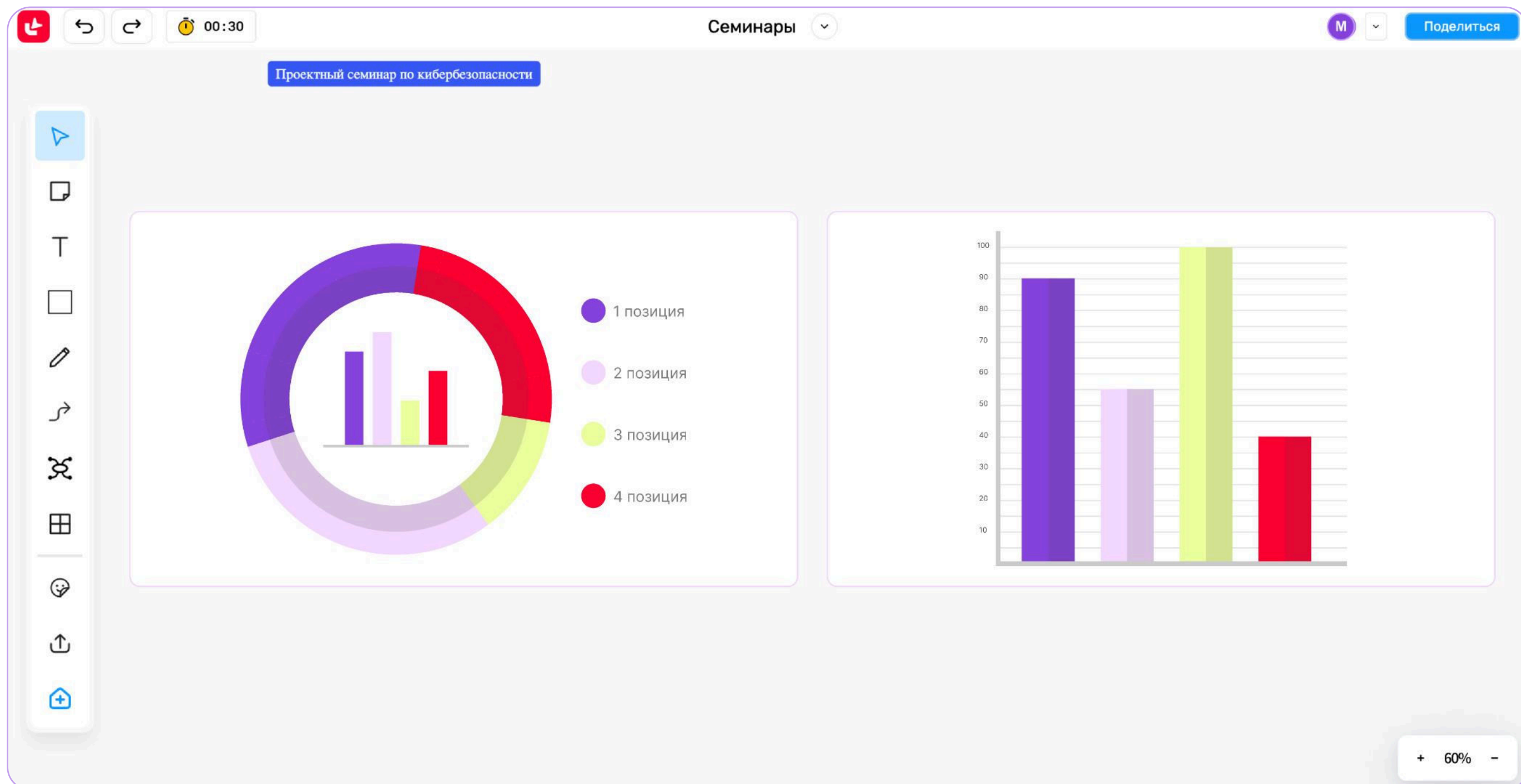
Этап 3

Визуализация материала на теоретическом занятии

Дополнить визуальными образами можно любой обучающий материал. Например, на тренинге для маркетологов, когда рассказываете про путь клиента, продемонстрируйте, как выглядит CJM. На уроке для дизайнеров можно показывать прототипы дизайна, а на лекции для редакторов — этапы работы над контентом.

Визуализация помогает обучающимся лучше усвоить материал и повышает вовлеченность.

Интерактивная доска может полностью заменить презентацию и частично — текстовые документы.



Закрепить пройденный материал

После изучения теории разделите обучающихся на группы и предложите им выполнить задание на доске. Затем каждая группа может представить свое решение.

Наглядно разобрать кейсы

По ходу разбора можно выводить информацию на стикерах и писать свои комментарии. Так обучающиеся смогут лучше усвоить процесс решения задачи.

The screenshot shows a digital whiteboard interface for a case study. The title bar at the top includes navigation icons, a timer set to 00:30, the text "Кейсы", a user profile icon, and a "Поделиться" button. The main workspace is titled "Кейсы - Команда 1" and contains the following content:

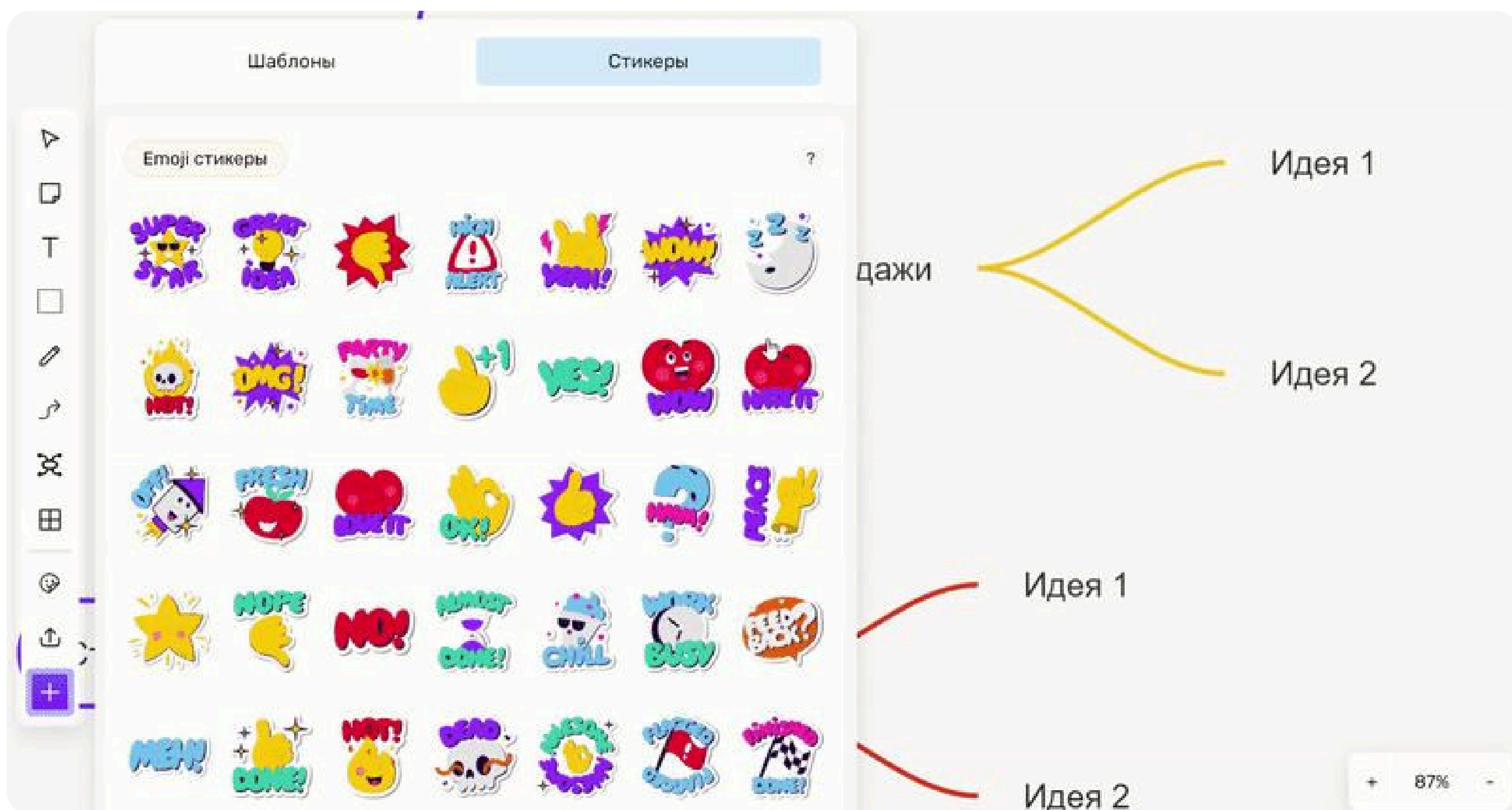
- Task Statement:** "Ваша задача - организовать создание одностраничного сайта для рекламы газировки. Сроки горят, надо придумать все с нуля и запустить. Срок запуска - 1 месяц."
- Target Audience:** "Целевая аудитория"
- Stickers:** Several blue sticky notes are placed on the left side of the workspace.
- Central Section:** A large blue header "Решение по планированию" is followed by three rows of pink sticky notes:
 - Row 1: "Какие методологии и практики будут применять?" with four pink notes.
 - Row 2: "Какие технологии будем применять?" with four pink notes.
 - Row 3: "Как будем коммуницировать в процессе работы?" with four pink notes.
- Participants:** A section titled "Участники и команды" contains three green sticky notes.
- Left Sidebar:** A vertical toolbar with icons for navigation, erasing, text, shapes, drawing, and other tools.
- Bottom Right:** A zoom control showing "+ 34% -".

Решать сложные задачи

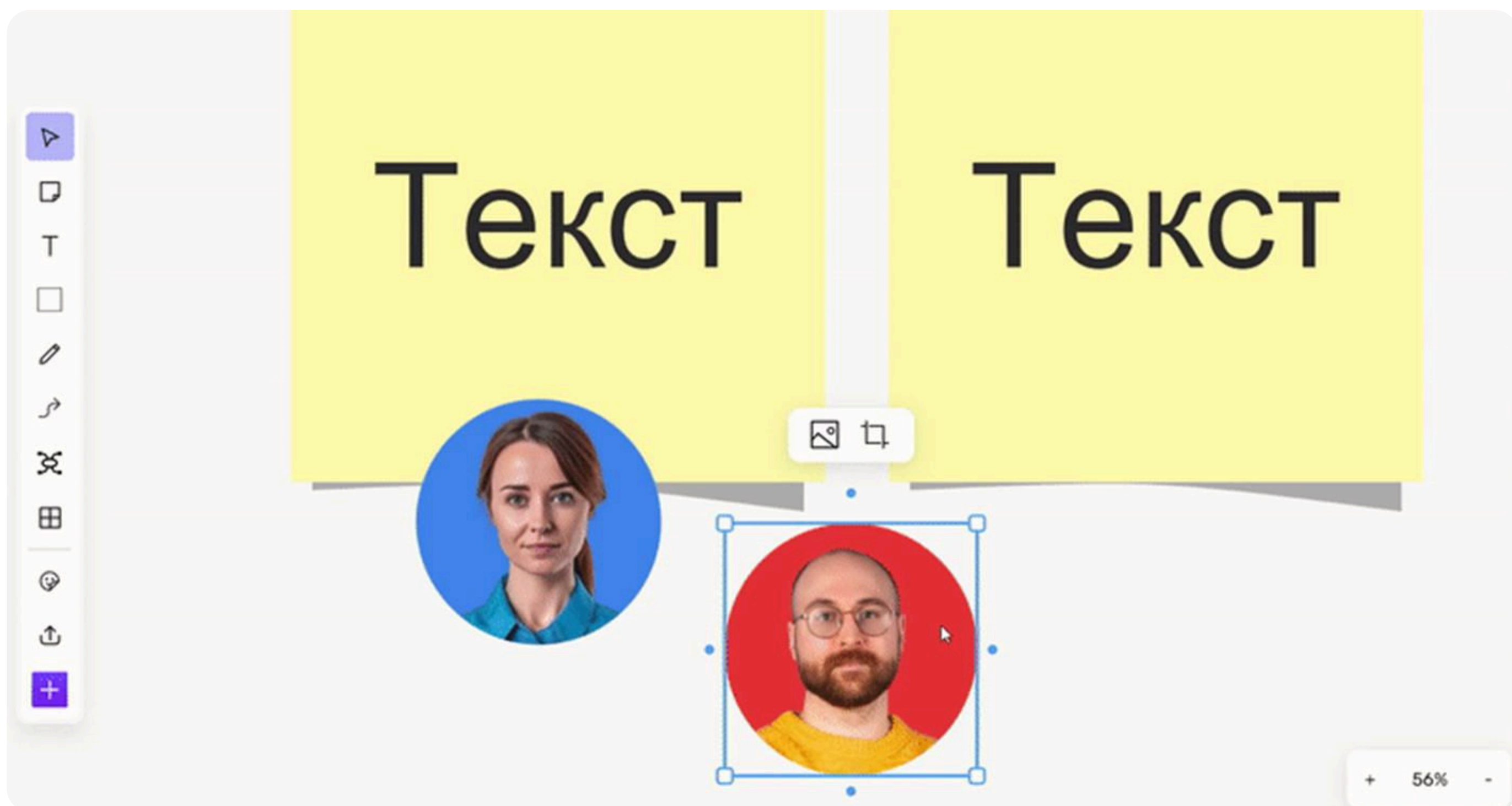
На интерактивной доске удобно давать обучающимся задания со звездочкой: составить схемы, классификации. Преподаватель может наблюдать за тем, как продвигается работа. В режиме онлайн он видит, кто что делает и с какой скоростью двигается.

Получать обратную связь

В процессе работы и обучающиеся, и преподаватель могут оставлять на доске комментарии и стикеры-реакции. Таким образом можно давать обратную связь, оценивать идеи и поддерживать друг друга.



На доску можно загрузить изображения для иллюстрации идей. Подойдут любые изображения в формате JPEG или PNG с прозрачным фоном.



После запуска курса работа над ним продолжается. Необходимо собирать обратную связь, актуализировать материалы и работать над ошибками.

1. Понять, на каком этапе чаще всего «отваливаются» обучающиеся, почему это происходит и что вызывает трудности. Возможно, один из модулей слишком сложный, студенты не могут его пройти и бросают обучение.
2. Найти и устранить технические неполадки. Например, не открывается текст или зависает видео.
3. Актуализировать устаревший контент. Например, в модуле описан сервис, который больше не доступен в стране.

Онлайн-доски превращают лекцию или вебинар в активный урок с практикой. Когда вовлеченность людей растет, то и материал усваивается лучше. Да, новые практики потребуют подготовки и планирования, но вы можете начать с уже готовых презентаций и добавить к ним голосования, тесты или сортировку.

Попробовать Доски от МТС Линк бесплатно

Несколько месяцев назад мы запустили сервис [Доски](#). Это интерактивный whiteboard для совместной работы, который входит в экосистему сервисов МТС Линк.

Доски упрощают работу над проектами, продуктами и задачами: на них можно синхронно или асинхронно рисовать, писать, размещать фигуры и соединять все элементы в графики, диаграммы и схемы.



Шаблоны



Диаграммы



Мультиплеер



Карточки



Таблицы



Таймер



Интеграция
с МТС Линк Встречи



Стикер-
реакции



Импорт досок
из Miro

Уже сейчас вам доступны 3 бесплатные доски.

Регистрируйтесь в сервисе и попробуйте весь функционал МТС Линк Доски.

[Попробовать Доски бесплатно](#)