

# Как организовать смешанное обучение, которое работает

6 лайфхаков от эксперта МТС Линк помогут:

- обновить учебный курс
- сохранить всех участников и повысить эффективность обучения
- выбрать инструменты обучения и не ошибиться



# О методичке

Новые технологии и методики обучения пока не могут до конца решить все проблемы слушателей курсов. Один по-прежнему теряет мотивацию, второму неудобно, третьему слишком легко, а четвертому не разобраться самому. Разнообразие потребностей обучающихся вынуждает преподавателей и специалистов по обучению постоянно анализировать свою аудиторию, менять траекторию и подачу материала.

Минимизировать подобные сложности помогает смешанное обучение – формат, сочетающий лучшее от очного и дистанционного, синхронного и асинхронного обучения. В смешанном формате студенты изучают часть материала самостоятельно, другую – на лекции объясняет преподаватель, а третью они узнают и практикуют в группах.

По сути любое обучение – смешанное, и вот почему:

- Преподаватели проговаривают материал лекции или ведут сократическую беседу. Демонстрируют обсуждаемое на доске, флипчарте, в презентации. Задают или отвечают на вопросы. Предлагают и проверяют задания. Постоянно анализируют эмоциональное состояние и уровень понимания своих студентов.
- Учащиеся работают на занятиях – сами, в парах или группах. Задают вопросы иходят на консультации с преподавателем. Выполняют домашние задания. Читают учебники и дополнительную литературу. Обсуждают пройденное с одногруппниками.

Таким процесс обучения представляют многие и продолжают дискутировать об эффективности отдельных технологий и методик. Но секрет качественного и интересного обучения кроется не в суперинструменте, а в продуманном сочетании уже существующих ресурсов. Выбрать и скомпилировать их можно только понимая цель и задачи всего курса.

В этом материале не будет теории о целеполагании в обучении. Мы сразу дадим простой в использовании методический инструментарий для тех, кто уже определился со своим обучающим проектом. Менеджер по продукту бизнес-юнита «Обучение» МТС Линк Владимир Казаков проверил эффективность множества методов, приемов и форм работы на практике – во время проектирования и реализации учебных курсов для крупных российских компаний. Для этой методички Владимир упаковал свой опыт в понятные лайфхаки, которые помогут сделать учебный курс эффективным и максимально комфортным для слушателей и преподавателя.

**Приятного чтения!**

# Смешанное обучение

## Синхронное обучение

Офлайн: лекции, семинары, практические занятия в аудитории

Онлайн: вебинары, практические онлайн-встречи

## Асинхронное обучение

Самостоятельное: интерактивные курсы, онлайн-тесты

и задания, электронные книги, статьи, видеоуроки

## Коллаборативное обучение

Взаимодействие: сотрудничество и обмен знаниями

между учащимися через групповые проекты, переписку в чате



# Лайфхак 1.

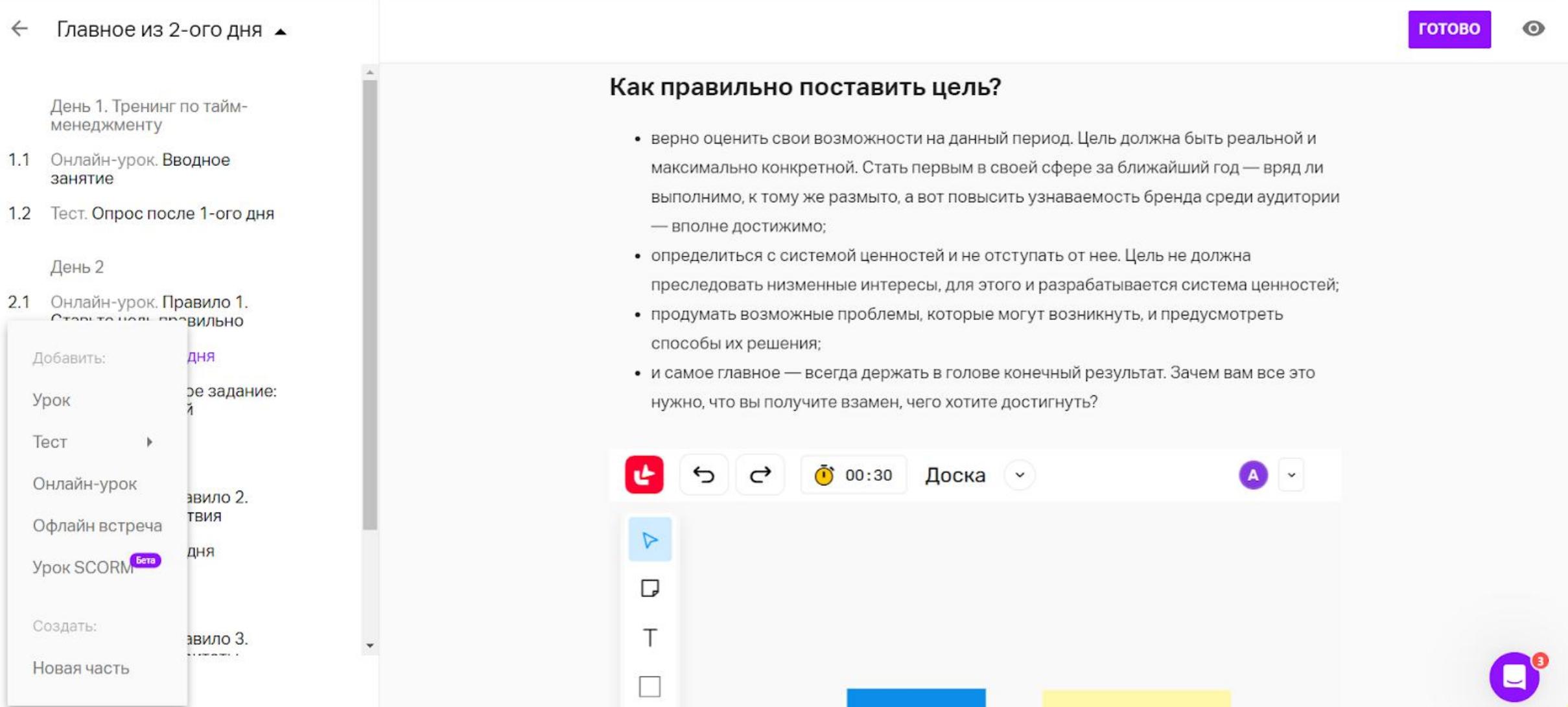
## Сочетайте разный контент

Люди получают информацию о мире по четырем основным каналам:

- зрительному (образы, иллюстрации, схемы, картины, текст, свет и цвет);
- слуховому (звуки, интонации, музыка);
- чувственному (прикосновения, температура, давление, вибрации, напряжение, запахи, вкусы и даже эмоциональный опыт);
- логическому (выводы на основе информации, полученной из других каналов).

Разные люди лучше запоминают информацию из разных каналов. Поэтому нас часто разделяют на визуалов, аудиалов и кинестетиков. Стоит помнить, что чистых типов нет. Поэтому учесть, как эффективнее всего усваивает информацию каждый участник обучения, невозможно.

При разработке учебных материалов и во время занятия важно задействовать как можно больше каналов получения информации. Так аудитория по-разному взаимодействует с информацией и лучше ее запоминает.



← Главное из 2-ого дня ▲

Готово

День 1. Тренинг по тайм-менеджменту

1.1 Онлайн-урок. Вводное занятие

1.2 Тест. Опрос после 1-ого дня

День 2

2.1 Онлайн-урок. Правило 1. Стартует правильно

Добавить:

Урок  Тест

Онлайн-урок  Оффлайн встреча

Урок SCORM

Создать:  Новая часть

Как правильно поставить цель?

- верно оценить свои возможности на данный период. Цель должна быть реальной и максимально конкретной. Стать первым в своей сфере за ближайший год — вряд ли выполнимо, к тому же размыто, а вот повысить узнаваемость бренда среди аудитории — вполне достижимо;
- определиться с системой ценностей и не отступать от нее. Цель не должна преследовать низменные интересы, для этого и разрабатывается система ценностей;
- продумать возможные проблемы, которые могут возникнуть, и предусмотреть способы их решения;
- и самое главное — всегда держать в голове конечный результат. Зачем вам все это нужно, что вы получите взамен, чего хотите достигнуть?



Владимир Казаков  
Менеджер по продукту бизнес-юнита «Обучение» МТС Линк

«Пословица „Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать“ ошибочна с точки зрения методики. В обучении лучше пару раз увидеть, пару раз услышать, пару раз обсудить, а потом попробовать и закрепить на практике».

Эффективный онлайн-урок курса состоит из сочетания контента разных форматов: обучающего видео, текстового конспекта, задания на интерактивной онлайн-доске и файла с краткой памяткой для печати в конце. На платформе Курсы от МТС Линк в урок можно добавить текст, загрузить видео, любые документы и файлы, оставить ссылку на изображение или видео с YouTube и Vimeo и прикрепить интерактивную онлайн-доску из сервиса МТС Линк Доски.

Комбинируйте видео, аудио, текстовые материалы, интерактивные задания и другие форматы.

## Лайфхак 2.

# Объединяйте онлайн и офлайн

Онлайн-уроки и встречи доступны и удобны: на них не нужно ехать, к ним можно подключиться откуда угодно. Однако в полном онлайне обучающийся как будто изолирован, а его группа состоит из видео с веб-камер или аватарок. Такое одинокое прохождение курса требует от студента большой силы воли.

Мотивацию к обучению проще сохранить, если проходишь этот путь не в одиночку, а с единомышленниками. Периодические живые занятия помогают студентам зарядиться энтузиазмом друг от друга и установить новые контакты.

Для живых встреч подойдут вводные занятия-знакомства, семинары, воркшопы, тренинги, решения кейсов и круглые столы, а также менее формальные мероприятия: периодические митапы и мастермайнды для обмена опытом и поддержки друг друга.

← Встреча участников ку...



Офлайн встреча

### Встреча участников курса

Дата проведения: 17 июн. 2019, 17:00



#### Описание

**Описание** — композиционная форма, которую используют в [литературоведении](#) и [лингвистике](#) для подробной характеристики предметов или явлений в целях создания [художественного образа](#).

Эту композиционную форму разделяют на описание предметов, описание процессов, описание пережитого или описание жизни и характеристик человека.

Комплексный предмет образует абстрактный смысловой тип, используемый для описания

Чтобы очные встречи и занятия не стали для участников неожиданностью, заранее добавьте их в структуру курса. На платформе Курсы от МТС Линк можно запланировать не только онлайн-урок, но и офлайн-встречу, добавить к ней место и время проведения. Участники курса автоматически получат приглашение и несколько напоминаний о встрече, а преподаватель быстро отметит присутствующих с помощью персональных QR-кодов.

Объединяйте онлайн и офлайн, чтобы учащиеся использовали разные ресурсы.

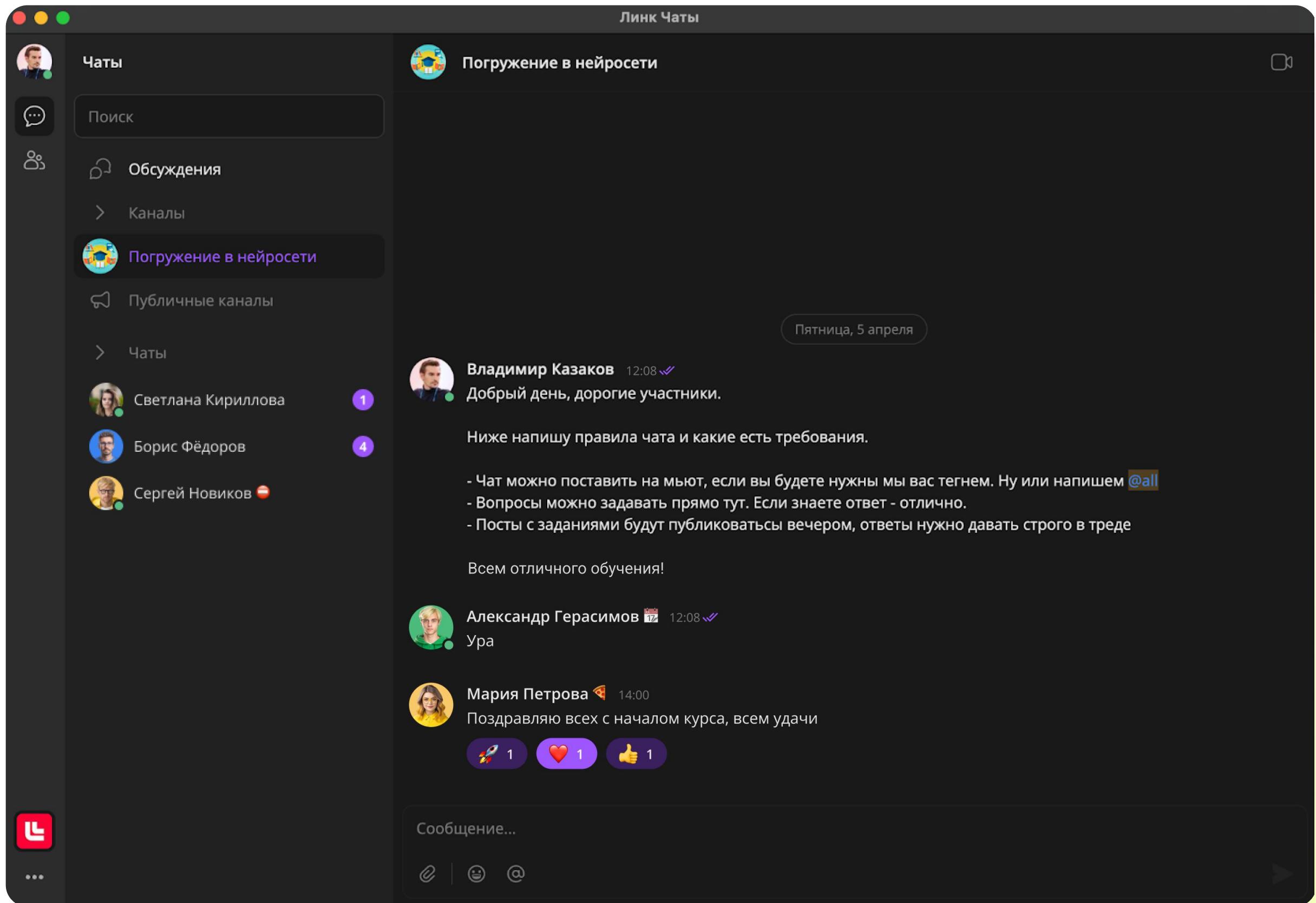
## Лайфхак 3. Создайте пространство для общения

Собственный чат есть у каждого класса в школе, каждой группы в университете, практически каждого отдела в организации. Даже компании друзей создают свои чаты. В чате обсуждают текущие дела, делятся новостями и налаживают социальные связи в неформальном общении.

Во время обучения на курсе взаимодействие учащихся особенно важно. Площадка для взаимодействия позволяет обмениваться опытом и поддерживать друг друга. Неформальное обсуждение между участниками дает возможность узнавать что-то новое по теме курса и смотреть на изученное под новым углом. Активный чат помогает учащимся адаптироваться и снижает процент отказов от обучения.

Стоит помнить, что чаты с большим количеством участников имеют обратный эффект: полезное тонет во флуде и спаме, а чрезмерно активные участники отпугивают других от обсуждений. Поэтому на массовых курсах учащихся следует разбить на подгруппы с отдельными чатами. А для информационных сообщений на всех стоит завести канал, оставлять сообщения в котором могут только преподаватели и модераторы.





В мессенджере Чаты от МТС Линк студенты могут общаться в канале курса, вести обсуждение в комментариях под сообщениями друг друга, переписываться один на один с другими участниками и преподавателями.

Создайте группу в социальной сети или чат в мессенджере, где учащиеся могут общаться и обмениваться опытом.

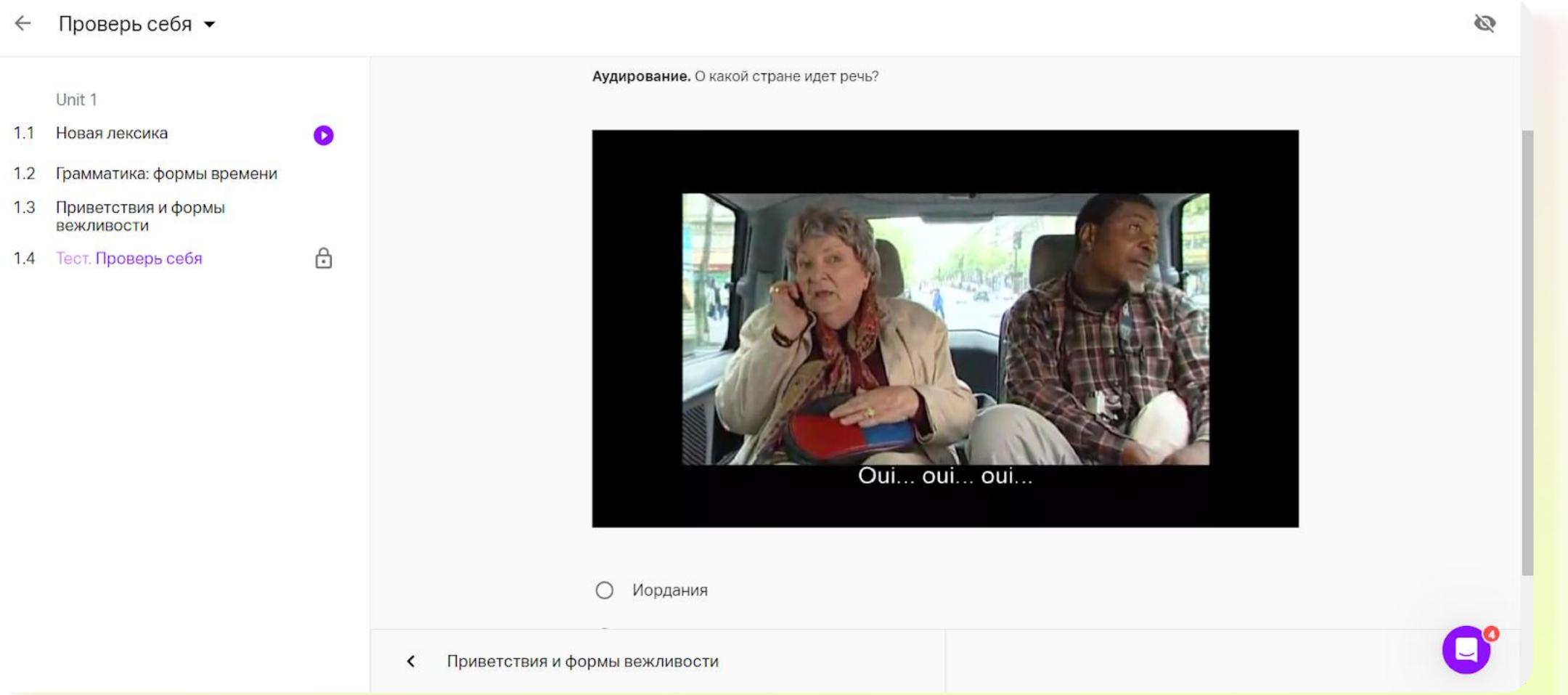
## Лайфхак 4. Используйте разные методы оценивания

Тесты с выбором правильного ответа — быстрый, но не самый эффективный способ проверки знаний. Ответы легко списать или выбрать наугад, а преподавателю непросто однозначно определить, что вызывает трудности у студентов.

Совсем отказываться от тестов не стоит. Они подходят, например, для фиксации изучения материала урока и первичной проверки. Но по возможности даже такие короткие тесты лучше заменить заданиями с открытым ответом, а итоговые работы — творческими заданиями и групповыми проектами.

Да, на выполнение заданий с открытым ответом студенты потратят больше времени. Но зато они повторно обращаются к пройденному материалу, используют дополнительные источники и обсуждают варианты решения между собой при подготовке ответа. Списать или ответить наугад здесь не получится. А во время проверки преподаватель сможет на 100% точно выявить, что вызвало трудности, и уделить сложным моментам дополнительное внимание.

Напомним, что модель «учитель — ученик» уходит в прошлое. Современное обучение — это не про узнавание новых фактов от лектора, а про активную роль студентов, совместную работу и обмен опытом. Оценивание в формате peer-to-peer (P2P) предполагает проверку 2–3 работ друг друга и получение такого же количества отзывов на свою работу, которую затем проверяет эксперт курса. Такой подход к оцениванию стимулирует взаимное обучение, развивает коммуникативные навыки и критическое мышление, а еще повышает уверенность слушателей курса в собственных знаниях.



← Проверь себя ▾

Unit 1

1.1 Новая лексика

1.2 Грамматика: формы времени

1.3 Приветствия и формы вежливости

1.4 Тест. Проверь себя

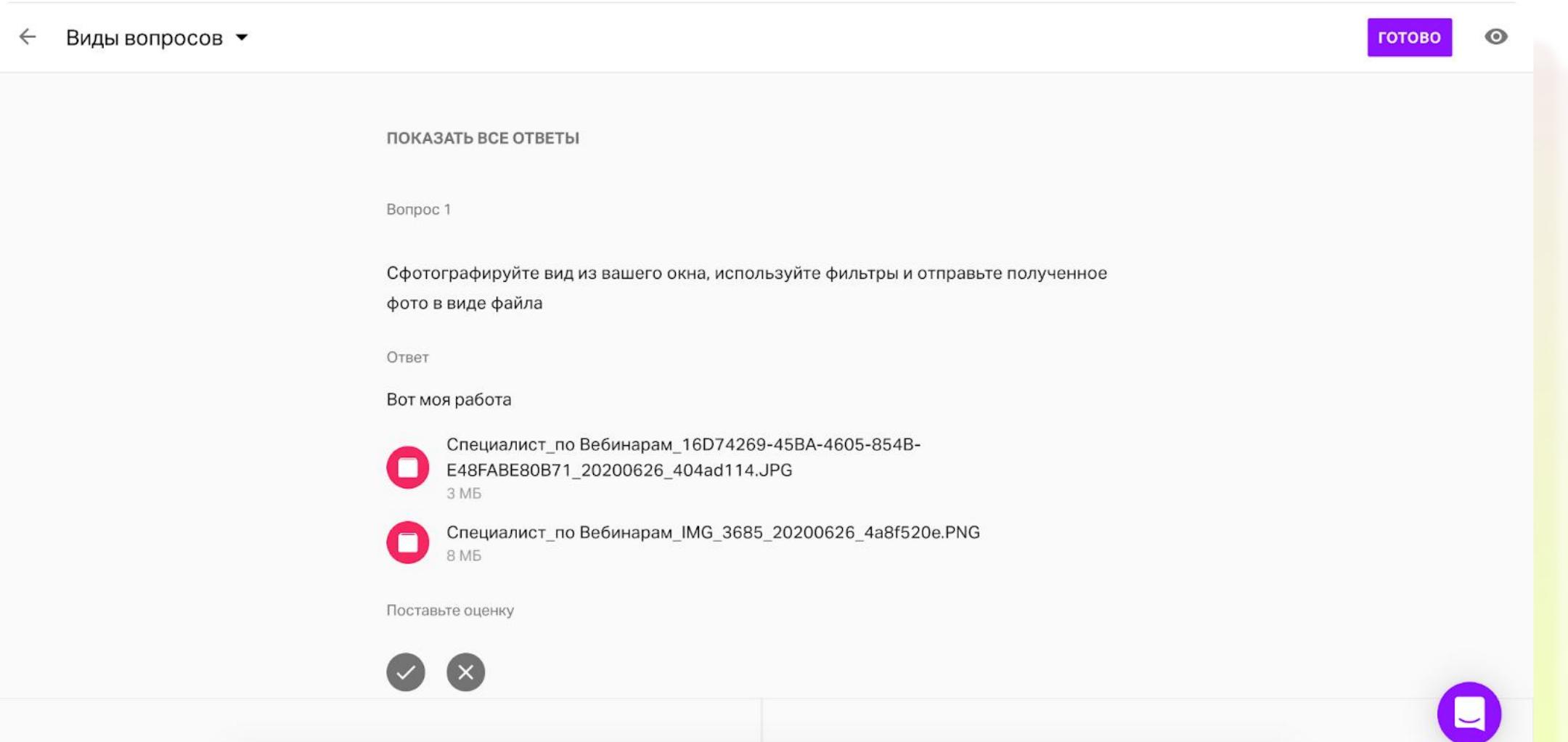
Аудирование. О какой стране идет речь?

○ Иордания

◀ Приветствия и формы вежливости

ГОТОВО

На платформе МТС Линк Курсы можно создать контрольные задания с выбором одного варианта, нескольких вариантов или со свободным ответом и добавлять к условиям изображения и видео, ролики с YouTube и Vimeo и онлайн-доски.



← Виды вопросов ▾

ПОКАЗАТЬ ВСЕ ОТВЕТЫ

Вопрос 1

Сфотографируйте вид из вашего окна, используйте фильтры и отправьте полученное фото в виде файла

Ответ

Вот моя работа

Специалист\_по Вебинарам\_16D74269-45BA-4605-854B-E48FABE80B71\_20200626\_404ad114.JPG  
3 MB

Специалист\_по Вебинарам\_IMG\_3685\_20200626\_4a8f520e.PNG  
8 MB

Поставьте оценку

Готово

В качестве ответа студенты могут выбрать один из вариантов, дать развернутый ответ на вопрос, высказать собственное мнение, загрузить презентацию или другой файл с выполненным творческим или практическим заданием.

Вместе эти инструменты позволяют проводить различные типы оценки знаний, например аудирование для курсов английского языка или оценку качества звонка менеджера для обучения отдела продаж.

Используйте различные методы оценки знаний: тесты, эссе, проекты и P2P-обратную связь.

## Лайфхак 5. Внедряйте игровые механики

Обучающий курс может длиться несколько месяцев. Сохранять мотивацию своими силами так долго могут немногие обучающиеся. Геймификация — хитрость, которая поможет преподавателю или методисту подпитывать заряд студентов и улучшать их успеваемость.

Небольшое соревнование между группами или студентами мотивирует посещать занятия, вовремя и с большим вниманием выполнять задания и получать за это дополнительные баллы. Держать обучающихся в курсе рейтинга можно с помощью рейтинговой таблицы или карты прогресса.

Доска почета

Группа А-34

Студент	Баллы
Куликова Анна	98
Царева Вера	97
Кравченко Андрей	94
Голубова Юлия	90
Зотов Олег	89
Агейчев Борис	87

Лучшие моменты работ

Анна Куликова

Отзыв преподавателя:  
Анн молодец, видно, что поработала с теорией.  
Подготовка не просто текст статьи, а сразу подобрала иллюстрации и добавила к ним подписи.

**Super**

На территории леса можно найти курицы китайской породы, десертных утяток, южно-американских и даже яиц из Сингапура. Это хорошие места, чтобы проводить время и отдохнуть от шума Монреаля.

Для геймификации обучения можно использовать немного измененную концепцию доски почета. На ней преподаватель размещает интересные и неожиданные решения задач и кейсов с указанием автора работы или анонимно. Это мотивирует участников курса нестандартно и более усердно подходить к своим работам и дает возможность изучить удачные решения коллег. Такую доску почета можно вести в сервисе МТС Линк Доски, а ссылки разместить на странице курса или в закрепленном сообщении в чате — студенты смогут возвращаться к доске в любое время.

Награда за упорную работу — важный элемент геймификации. Следует заранее продумать, на что участники курса смогут обменять накопленные баллы, например на виртуальное достижение, дополнительную консультацию с преподавателем или защиту от неудовлетворительной оценки на проверочной работе.

Однако не стоит делать большой упор на рейтингах, выбирать слишком ценные призы или наделять лидеров исключительными преимуществами: нездоровая конкуренция приведет к конфликтам в группе, изоляции некоторых студентов и развитию синдрома самозванца.

Важно запомнить: высокие позиции в рейтинге — приятный бонус к обучению, а не его цель.

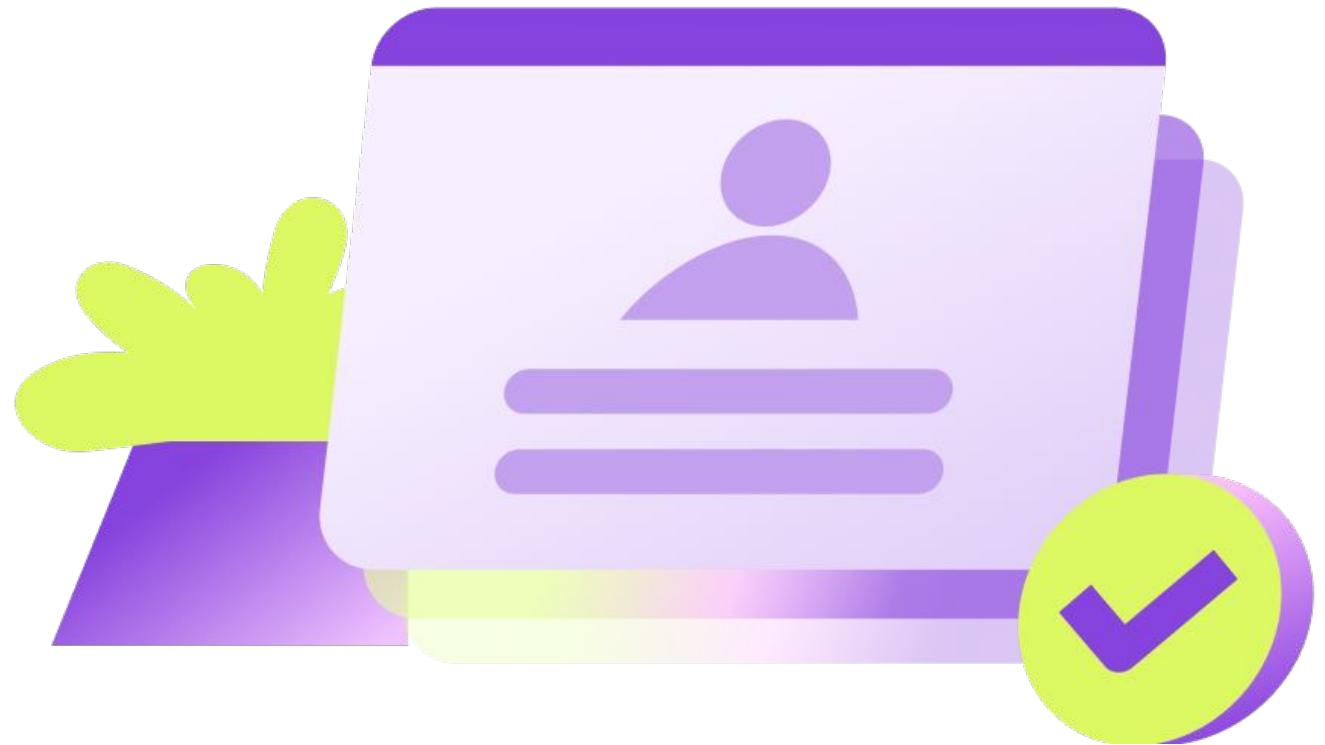
Используйте элементы геймификации: баллы, достижения и рейтинги — для дополнительного вовлечения.

## Лайфхак 6. Дайте возможность заниматься всегда и везде

Если материалы учебного курса доступны только из корпоративной сети, изучать их получится исключительно на рабочем месте — в обеденный перерыв, между совещаниями и другими задачами. А проходить курс после работы слушатели будут точно не с самым позитивным настроем.

Ограничения доступа ухудшают эффективность обучения и подрывают лояльность слушателя — в будущем он точно будет избегать курсов, проходить которые ему неудобно. Поэтому важно, чтобы у участника была возможность в любое удобное время изучать материалы, выполнять задания и возвращаться к ним после.

На платформе Курсы от МТС Линк учебные материалы, записи встреч и задания доступны 24/7. Доступ в браузере с любого устройства, даже если компания использует программу на собственном сервере.



Обеспечьте доступ к материалам и ресурсам курса в любое время и из любого места через онлайн-платформы.

# Чек-лист:

## «Как организовать эффективное смешанное обучение»

- Запланировать онлайн-уроки и офлайн-встречи в структуре курса
- Дополнить уроки обучающими видео, конспектами, файлами и ссылками на полезные ресурсы
- Добавить тесты или небольшие задания после каждого урока
- Поменять итоговые тесты на творческие, практические и групповые работы
- Выделить время на взаимную проверку работ
- Продумать систему рейтингов и наград
- Проверить доступ к материалам курса

# Курсы от МТС Линк — это

## Единая система

с материалами, вебинарами, статистикой и контактами слушателей

## Онлайн и офлайн

в одном окне

## Серверы в России

и присутствие в реестре отечественного ПО

## От 5 минут

на создание курса из готовых материалов

## До 5000

участников на курсе

## 24/7

техническая поддержка на русском языке

# Как организовать курс бесплатно

Все сервисы экосистемы МТС Линк можно попробовать бесплатно — столько, сколько захотите.

## Курсы Free

- Доступ к платформе
- До 50 активных участников
- 0,5 Гб для файлов
- Интеграция с МТС Линк Встречи

## Доски Free

- 3 бесконечные доски на одного пользователя
- Шаблоны
- Диаграммы
- Мультиплеер
- Таймер
- Импорт досок из Miro
- Интеграция с МТС Линк Встречи

[Создать курс бесплатно](#)

[Создать онлайн-доску бесплатно](#)